



CASE STUDY

 SOUTHBAG

Category Navigation,  
páginas de categoría optimizadas  
**para convertir más.**

**DOOFINDER®**





# SOUTHBAG

Southbag es el paraíso de las mochilas, bolsos, maletas...

Más de 30 años proporcionando el producto adecuado y más práctico, perfecto para transportar nuestros libros a clase, nuestros documentos y dispositivos al trabajo, o lo que necesites llevar para viajar a cualquier parte del mundo.

Mira cómo funciona.

**FICHA TÉCNICA**

**DOOFINDER**

**Sector:** Mochilas, bolsos y maletas

**Plataforma:** Shopware 5

**Search Interface:** *compact* (búsqueda instantánea)

*/ embedded* (página de resultados)

**Category Interface:** *embedded* (navegación)

**En Doofinder desde:** 2018



## Categorías que venden más

En las páginas de categoría, muchos sistemas solo permiten mostrar un único producto de cada tipo. Y, por tanto, no muestran sus posibles variantes, como por ejemplo ese mismo producto, pero con distinto color, tamaño, características, precio, etc.

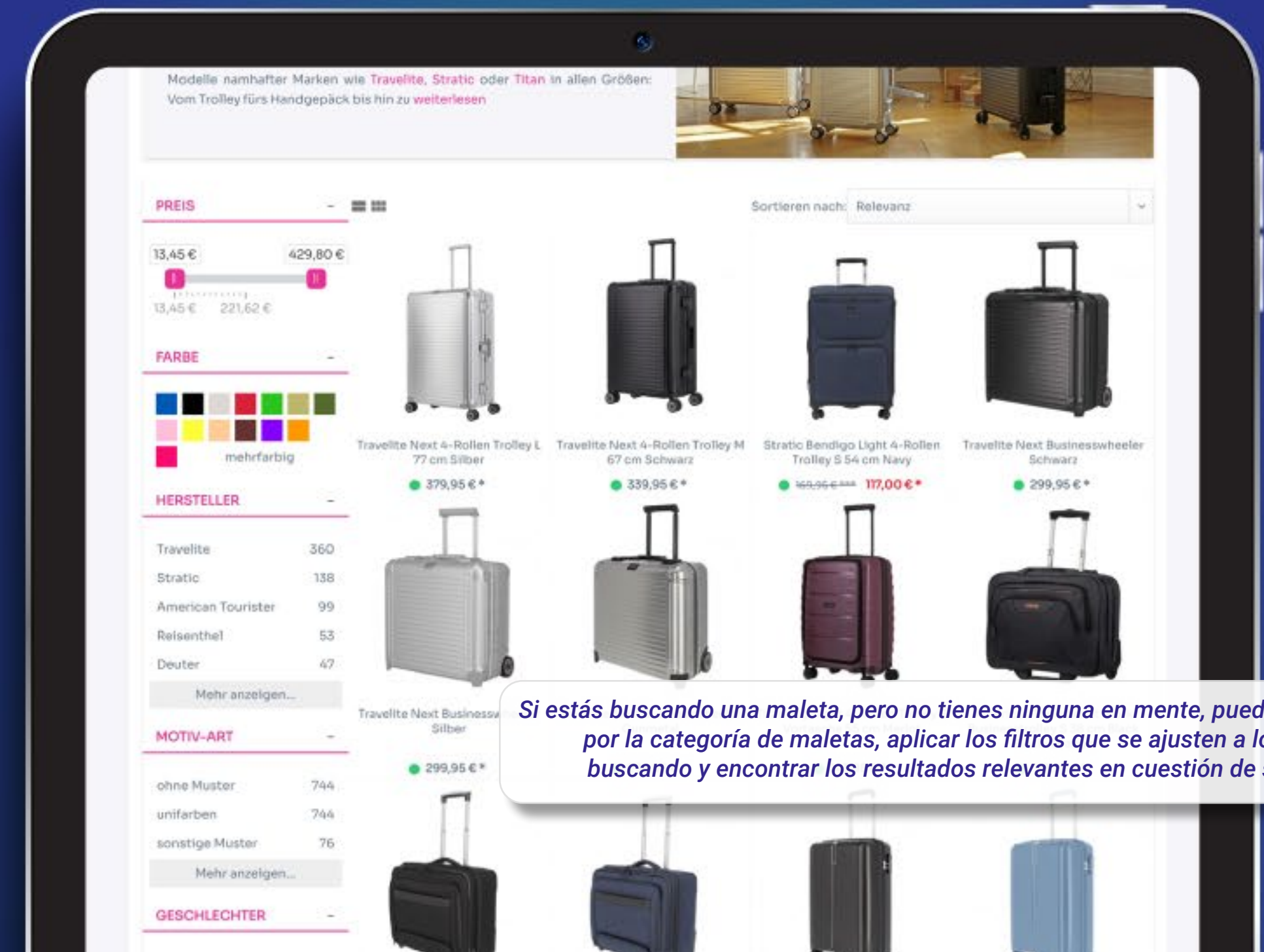
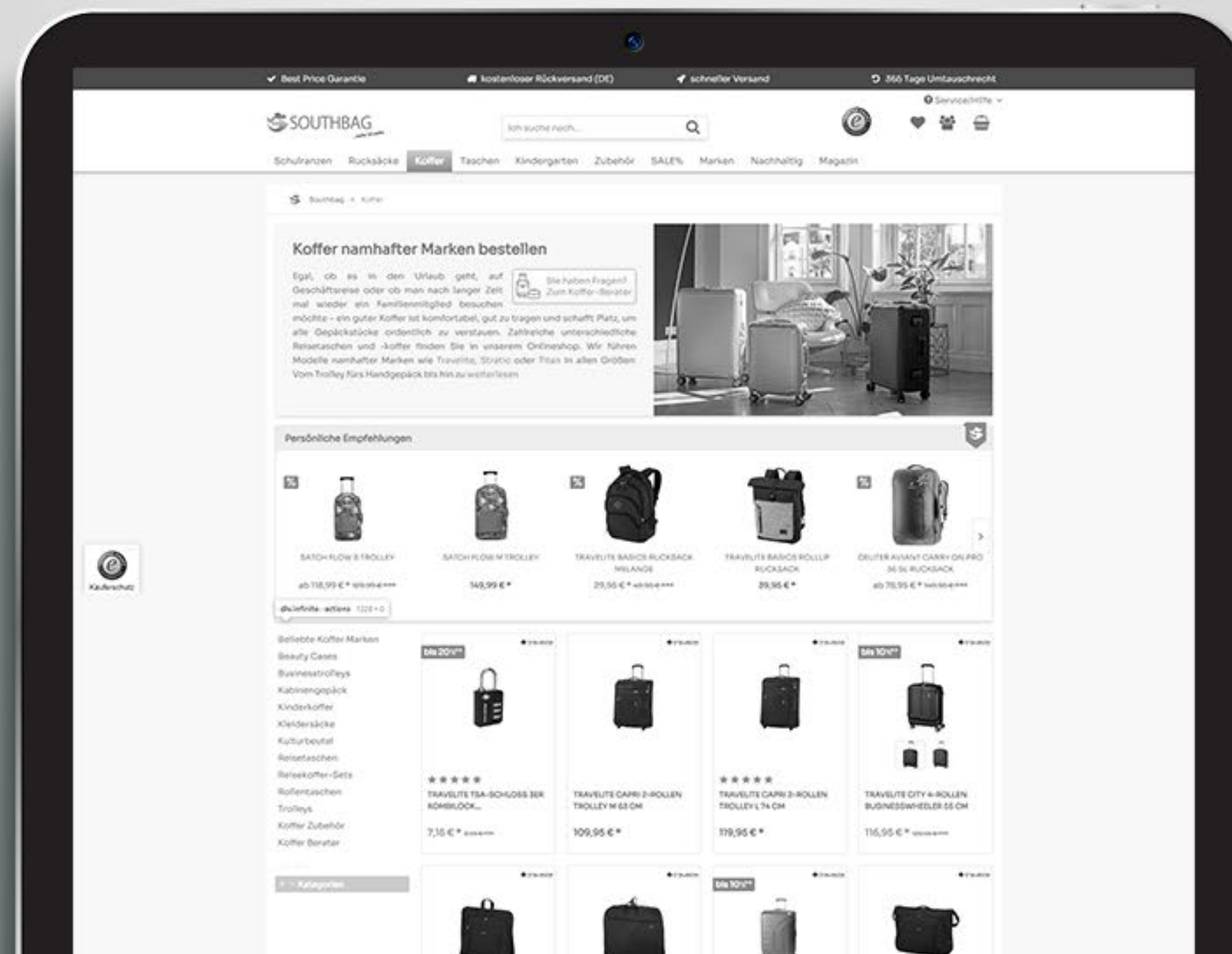
Esto hace que muchas veces los productos más apropiados o incluso los más vendidos queden “ocultos”.

“

“Con la solución estándar de la plataforma solo se mostraba un único producto principal de cada tipo, con un precio orientativo que indicaba ‘desde X €’. Esto a menudo ha causado confusión y enfado entre los clientes”.

- **Albert Brüggemann / Head of IT & Projects**

”



Si estás buscando una maleta, pero no tienes ninguna en mente, puedes navegar por la categoría de maletas, aplicar los filtros que se ajusten a lo que estás buscando y encontrar los resultados relevantes en cuestión de segundos).



## Mayor velocidad = Más ventas

Reducir el número de clics para realizar una compra, siempre mejora la experiencia y, por tanto, aumenta las probabilidades de que los productos acaben en la cesta de la compra y en manos de un cliente satisfecho.

### Qué consigues:



**Una navegación rápida**, clara y que ofrece variedad de productos relevantes.



**Experiencia mucho más cómoda**. Si aplicas filtros, los resultados se muestran de forma inmediata y fluida, sin recargar la página.



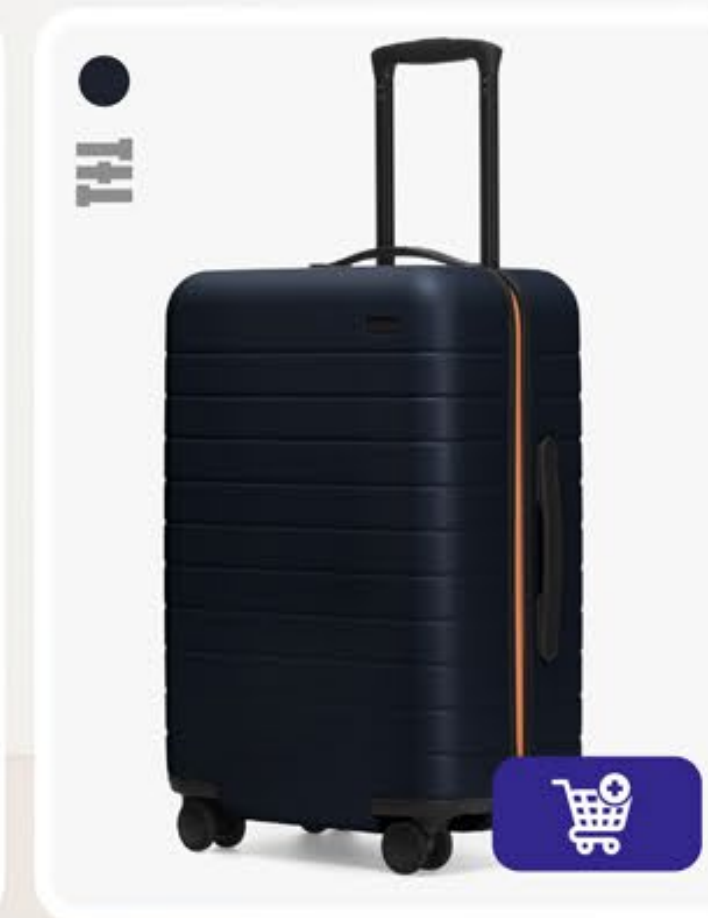
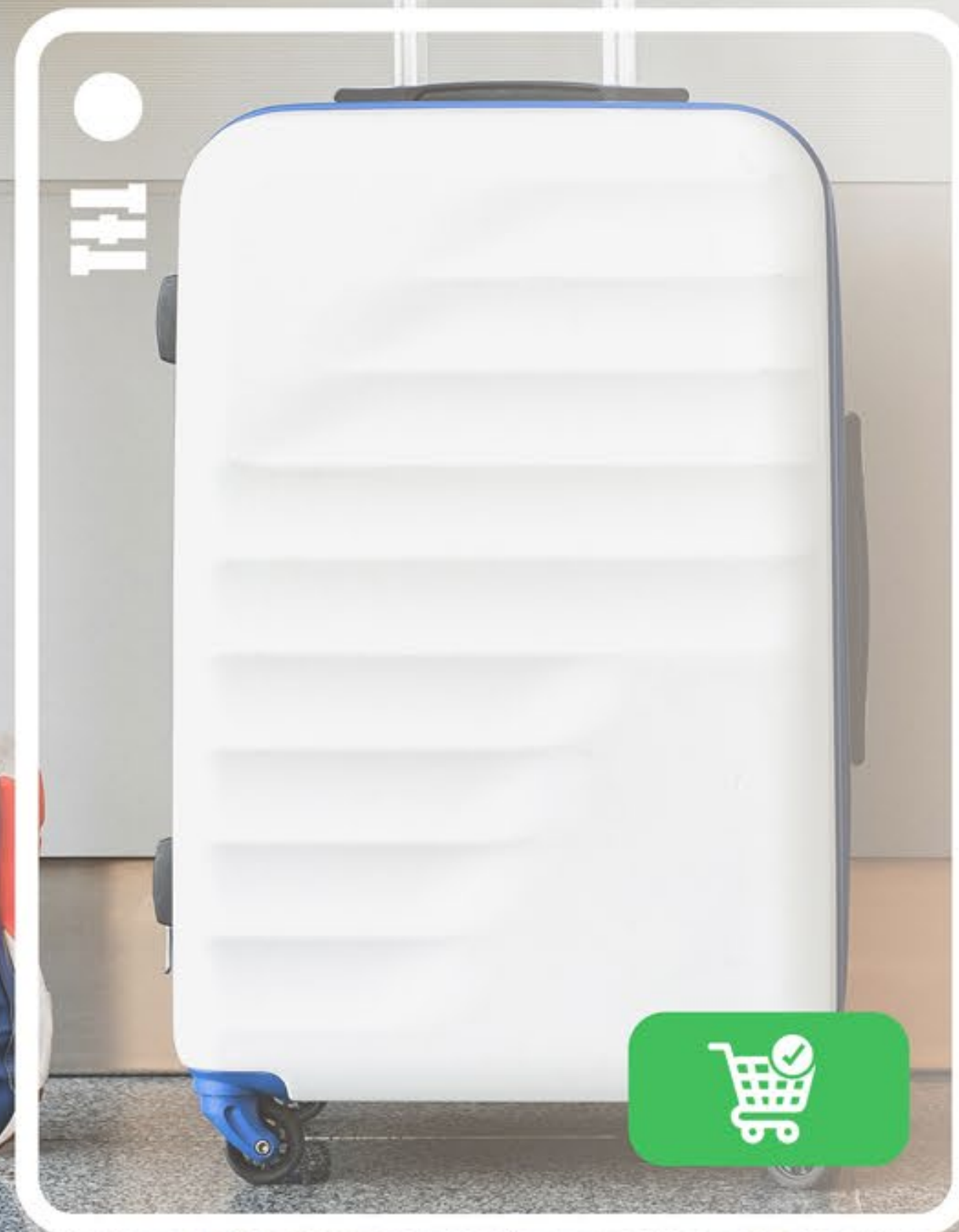
**Páginas de categoría que convierten** mostrando los productos más atractivos para el cliente.



**Ahorra recursos** mostrando productos de manera dinámica y automatizada según datos de navegación.

“Al aplicar filtros, los clientes ven los productos disponibles de inmediato, con información específica de cada producto. ¡Sin recargar la página!”

- **Albert Brüggemann / Head of IT & Projects**



**Aprovecha Category Navigation para mejorar aún más la conversión de tu tienda online.**





## La realidad en datos.



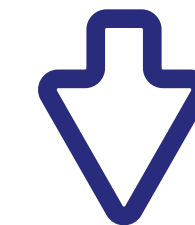
**80%**

Mejora la conversión en el 80% de los casos.



**10-25%**

Aumenta la conversión entre 10 y 25% más



Reducción significativa de la tasa de rebote.



*"Hicimos la prueba con un test A/B en 5 categorías. El listado de productos que ofrecía la plataforma vs. el listado que ofrecía Doofinder. Solo en uno de los listados el índice de conversión se quedó igual. En los otros 4 mejoró entre un 10 y un 25%".*

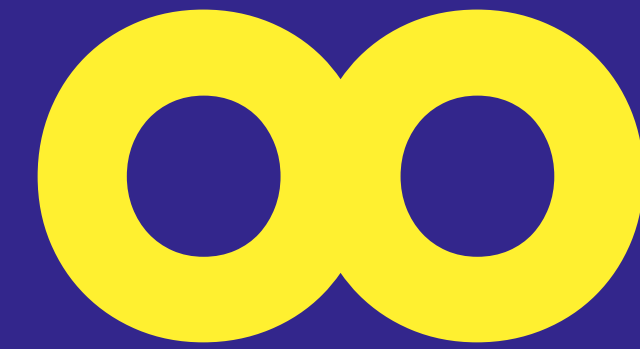
**- Albert Brüggemann / Head of IT & Projects**



# Gracias

**Quiero probar Doofinder**

en mi tienda online.



**DOOFINDER®**

Powering results

[marketing@doofinder.com](mailto:marketing@doofinder.com)

+34 913185099